

アヴネット、アリババと協力して中国で e コマース戦略を拡大

B2B e コマースプラットフォーム (1688.com) で新しいアヴネットスーパーストアを開店し、
アリババクラウド対応の Raspberry Pi 製品を提供

米国アリゾナ州フェニックスおよび中国杭州市 – 世界をリードするテクノロジーソリューションプロバイダであるアヴネット (ナスダック: AVT) は、世界最大規模の e コマース企業であるアリババグループとの提携を通して、中国を中心とするアリババグループの B2B 卸売市場 (1688.com) でアヴネットスーパーストアを開店しました。本日、両社は、杭州のクラウドタウンで開催されているアリババのアプサラカンファレンスで提携を発表しました。これにより実績ある 2 つの技術革新企業が共にステージに立つこととなります。新しい中国のスーパーストアで販売される最初の製品の 1 つは、アリババクラウド対応の Raspberry Pi 3 Model B/B+ コンピュータです。

アヴネットのデジタル担当ヴァイスプレジデントである Nishant Nishant は、次のように述べています。「中国の開発者は、当社とアリババクラウドとの提携により、クラウド接続対応の多用途プラットフォームを使用して IoT プロトタイプングを加速化することができます。中国の開発者は、生産過程における課題を克服するアヴネットのエコシステム活用に加え、ハードウェアとクラウドを統合した機能豊富な製品への容易なアクセスにより、かつてなく早いスピードで IoT ソリューションを商品化できます。」

1688.com は、インダストリアル製品の中国の最大の卸売りプラットフォームとして、1000 万店を超える企業店舗を擁しており、毎日、1 億 5000 万人のユーザーがサイトへアクセスしています。このサイトは、中国における卸製品バイヤーの専用調達チャネルとしての役割を果たしており、国外のサプライヤーのプラットフォーム参加を含め、国境を越えて卸売りビジネスを拡大しています。2017 年 8 月、このプラットフォームにおいて、大手工業ブランドと正規販売代理店向けの専用市場 IMALL (「Industrial Mall」の略) を導入し、現在、3,000 社の国内外のブランドが参加しています。アヴネットは、1688.com でスーパーストアを開店することにより、世界的な e コマース戦略を拡大し、特に中小企業 (SMB) 市場で顧客にサービスを提供するために中国におけるオンラインの存在感を高めています。

中国の技術者および開発者は、アリババクラウドの包括的なグローバル・クラウドコンピューティング・サービスを活用することにより、Raspberry Pi 3 Model B/B+ などの最も人気の高いシングルボードのコンピュータを使用して IoT、AI、ファクトリーオートメーション、および予知保全など、実際のアプリケーションを素早く導入できます。このスーパーストアは、コネクテッドデバイスをコンセプトから設計および生産へつなげるためにアヴネットのコンポーネント、ポートフォリオおよびエコシステムへアクセスする機能と併せて、世界中の顧客にとって IoT ソリューションの複雑さを軽減しようとするアヴネットの取り組みを示しています。

アリババクラウドインテリジェンス、グローバルエコシステム部門のプレジデントである Ken Shen は、次のように述べています。「アリババクラウドは、アヴネットと協力して、製品とソリューションを中国にもたらすことができることをうれしく思います。ア



ヴネットの豊富な品揃えにより、両社は多くの相乗効果を生み出して IoT ソリューションの開発を推進し、専門家のエコシステムを共に構築できるでしょう」

アプサラカンファレンスの参加者は、当社のブース（c323）において、プロトタイプを素早く生産につなげる方法を生実演で見ることにより、アヴネットのソリューションおよびサービスを詳しく知ることができます。ユーザーの方は、アリババクラウド対応の Raspberry Pi 3 Model B/B+ for CNY248.41 を購入することもできます。詳しくは、<https://avnet.1688.com/>をご覧ください。

当プレスリリースは、2019 年 9 月 24 日（現地時間）に Avnet, Inc.が発表したプレスリリースの抄訳です。原文は下記 URL を参照ください。

[https://news.avnet.com/press-release/avnet/avnet-expands-e-commerce-strategy-china-alibaba.](https://news.avnet.com/press-release/avnet/avnet-expands-e-commerce-strategy-china-alibaba)

【アヴネットについて】

アヴネットは、グローバルな技術ソリューションプロバイダとして、膨大なエコシステムを活かし、製品のライフサイクルのあらゆる段階において、顧客へ設計、製品、マーケティング、およびサプライチェーンの知識経験を提供しています。またアイデアをインテリジェントなソリューションに変換し、商品化にかかる時間、コスト、そして複雑さを減らします。そして、約 100 年に亘り、世界中のお客さまおよび サプライヤーが技術の変革を実現するために支援してきました。アヴネットの詳細に関しては、<http://www.avnet.com/japan> をご覧ください。